

En bref

**Vaud**

**Un partenariat original pour le Mirador**



Le restaurant «Au Chalet» de l'Hôtel Mirador Kempinski vient de présenter un partenariat original avec l'Office des vins vaudois. Il permettra à 65 vins de 14 vignes de Chardonne de figurer à la carte, au verre et à la bouteille. Le client pourra aussi acheter directement la bouteille sur place. [aca](#)

**Valais**

**Marketing ciblé pour les Portes du Soleil suisses**

L'association Promotion Suisse des Portes du Soleil est née la semaine dernière. Elle réunit les communes et OT de Champéry et Val-d'Illiez, les remontées mécaniques Télé Champéry-Les Crosets, Télémorgins et Télé-Torgon. Son budget marketing s'élève à 820 000 francs. Il pourrait atteindre le million lorsque les communes de Troistorrens et de Vionnaz l'auront rejointe, courant 2014, selon «Le Nouvelliste». [lb](#)

## Un boutique wine tour

**Le Swiss Riviera Wine Tours propose une nouvelle forme d'œnotourisme dans le Lavaux. Orienté vers une clientèle à la recherche d'expériences confidentielles.**

ALEXANDRE CALDARA

**S**ac à dos, cervelas et coup de blanc ou petit train bucolique, jusqu'ici l'œnotourisme en Lavaux ressemblait à cela. Un modèle que ne renie pas l'économiste Nicolas Abundo. Mais l'idée de Swiss Riviera Wine Tours (SRWT), sa petite entreprise lancée en juillet dernier et opérationnelle depuis le mois d'octobre, est de séduire un autre public. Des tours de quatre ou sept heures en petits bus luxueux, nommés boutique wine tours qui prévoient d'emmener de 2 à 6 personnes à la fois, à travers ce terroir unique des parcelles en pentes ascendantes pouvant atteindre 300 mètres avec des angles à 90 degrés. «Nous voulons offrir un grand confort sans jamais nous éloigner de nos valeurs: la défense de l'authenticité», déclare l'entrepreneur. Un modèle nouveau en

Suisse, déjà éprouvé dans le Bordelais, en Champagne et en Toscane. Les Nord-Américains se laissent déjà séduire par le nez du projet, les Russes et les Chinois adhèrent aussi et se font guider à travers six régions viticoles et 28 appellations d'origine contrôlée, dans un site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis juin 2007. Nicolas Abundo travaille avec trois petits bus et huit guides, dont deux spécialisés dans le patrimoine.

Responsable des guides, Lloyd Ivarsson donne le ton érudit et

**«Offrir un grand confort sans nous éloigner de la défense de l'authenticité.»**

Nicolas Abundo  
Swiss Riviera Wine Tours

divertissant: «Connaissez-vous les trois soleils du Lavaux? Le premier direct, le second du lac, le troisième de la pierre la nuit.» Ancien tenancier de l'Hôtel Post de Zermatt de 1957 à 2000, ce citoyen américain se distingue aussi dans des concours de dégustations vaudois. A Chexbres, sur la terrasse de la capite de la vigneronne Christelle Conne, on déguste viande séchée et Gruyère. Lloyd Ivarsson défend «l'identité culturelle du Chasselas, sa subtilité, son intelligence, le territoire qui s'exprime. Les



Le vignoble de Lavaux vu depuis Rivaz.

[swiss-image.ch/Christof Sonderegger](#)

touristes apprécient que l'on ne soit pas de vulgaires imitateurs de Cabernet». Auparavant dans la cave de Christelle Conne, on a admiré des coupes de terre de schiste, d'argile et de galets comme des œuvres d'art. La cave en contient une, à découvrir derrière les cuves, un petit vitrail de Jean Prahin. Nicolas Abundo, spécialisé dans les détails patrimoniaux, nous signalera la propriété du maître verrier, La Palayerie située au milieu des vignes de la commune de Chexbres. Il

raconte comment dès le 12e siècle les évêques de Lausanne et des moines cisterciens ont contribué au développement des vignes en terrasses. Tous les hôtels cinq étoiles de la Riviera et de Lausanne envoient des clients au tour, ainsi que des établissements dans le même créneau comme le Tralala de Montreux. L'utilité de cette offre convainc Montreux Riviera Tourisme. Son directeur Christophe Sturny vient de mettre sur pied une rencontre avec 50 vigneronnes où SRWT a été présent.

Certains jouent déjà le jeu avec modestie et sincérité comme Jacques-Henri Chappuis qui nous guide dans son petit chariot sur rails dans un coin escarpé, sous les grandes lettres de l'appellation Dézaley qui orne la colline. Au Château de Géroles, on connaît depuis longtemps les secrets de l'œnotourisme, mais un petit jardin secret peut aussi s'ouvrir. Nicolas Abundo propose aussi un tour du Chablais et des formules adaptées à la clientèle corporate.

ANNONCE

**granini®**  
*Specialities*

Le goût typique des  
abricots 100% valaisans.  
Une saveur qui ravira vos  
papilles et fera chavirer  
vos cœurs.

**CONCOURS  
PLOP & WIN**

**A GAGNER  
100 SMARTBOX**

Édition limitée Gault & Millau Dinner comprenant un repas pour 2 personnes dans le restaurant gastronomique de votre choix.

Commandez dans l'un de nos restaurants partenaires un jus granini 20cl de votre choix et retrouvez l'un des bouchons gagnants! Si le logo granini est inscrit sous votre bouchon, renvoyez-le nous avec vos coordonnées à l'adresse suivante sans tarder et participez au tirage au sort: Eckes-Granini (Suisse) SA, Rte de la Gare 1, 1525 Henniez.\*

\*Conditions de participation: la participation au jeu concours est valable du 01.05.2013 au 01.09.2013 avec tirage au sort des lots le 15.09.2013